



agence logo

Agence LOGO

contact@agence-logo.fr

www.agence-logo.fr

06 20 87 09 62

AURAY • VANNES • RENNES

VOTRE PROJET DE LOGO

Ce questionnaire permettra de mieux connaître votre entreprise et de mieux cerner votre projet. Certaines questions peuvent paraître anecdotiques, mais les réponses peuvent être essentielles. N'hésitez pas à compléter ce document par les détails qui vous semblent importants et ne sont pas déjà mentionnés. Merci.

PARLEZ-NOUS DE VOUS...

- 1 - QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ, OÙ EXERCEZ VOUS ?

- 2 - QUELLE EST VOTRE CLIENTÈLE CIBLE ?

- 3 - QUELLE EST LA TAILLE DE VOTRE SOCIÉTÉ (NOMBRE DE PERSONNES, STATUT JURIDIQUE...) ?

- 4 - QUI SONT VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS ?

- 5 - EN QUOI ÊTES-VOUS DIFFÉRENT DE VOS CONCURRENTS ? QU'EST-CE QUI REND VOTRE ENTREPRISE PARTICULIÈRE ?
Par exemple : services en plus, qualité, situation géographique, capacité...

- 6 - QUELS SONT LES OBJECTIFS À LONG TERME DE VOTRE ENTREPRISE ?

- 7 - AVEZ-VOUS UN LOGO EXISTANT ? SI OUI, COMMENT LE PERCEVEZ-VOUS ?
as been
un peu triste
insipide
pas trop mal
Comment expliquez-vous cette perception ?

- 8 - POURQUOI VOULEZ-VOUS UN NOUVEAU LOGO ? QUE VOULEZ-VOUS QUE VOTRE NOUVEAU LOGO VOUS APPORTE ?

VOTRE PROJET...

9 - QUEL SENTIMENT OU UN MESSAGE VOULEZ-VOUS QUE VOTRE LOGO FASSE PASSER ?

10 - SUR QUELS SUPPORTS VOTRE LOGO VA T-IL ÊTRE UTILISER (ESSAYEZ DE LES CITER PAR ORDRE DE PRIORITÉ) ?
Par exemple: site web, cartes de visite, enveloppes, papier en-tête, etc.

11 - QUELS ADJECTIFS POURRAIENT DÉCRIRE AU MIEUX VOTRE LOGO ?
Par exemple : sérieux, dynamique, haut de gamme, décalé, humain, ludique...

12 - AVEZ-VOUS UN SLOGAN ? SI OUI, VOULEZ-VOUS QU'IL SOIT INTÉGRÉ AU LOGO ?

13 - DES COULEURS DÉJÀ EXISTANTES SUR VOS PRODUITS, OU VOTRE MARQUE ?

14 - VOUS AVEZ DÉJÀ UNE VAGUE IDÉE POUR VOTRE LOGO (FORME, COULEUR, TYPO) ?

15 - DANS QUEL DÉLAI SOUHAITEZ-VOUS VOIR CE LOGO RÉALISÉ ?

16 - BUDGET (SI DÉFINI. CELA PERMET D'ESTIMER LE TEMPS QUE NOUS POURRONS CONSACRER À CE PROJET) ?

17 - AIMERIEZ-VOUS EN PROFITER POUR CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION AVEC VOTRE NOUVEAU LOGO ?
Par exemple: site web, cartes de visite, enveloppes, papier en-tête, etc.

18 - AVEZ-VOUS REPÉRÉ DES LOGOS QUI VOUS PLAISENT ? N'HÉSITEZ PAS À JOINDRE DES IMAGES, OU LIENS INTERNET EN EXEMPLE.