



agence logo

Agence LOGO

contact@agence-logo.fr

www.agence-logo.fr

09 54 16 25 99

PONTIVY • RENNES • PARIS

VOTRE PROJET DE SITE

Ce questionnaire permettra de mieux connaître votre entreprise et de mieux cerner votre projet. Certaines questions peuvent paraître anecdotiques, mais les réponses peuvent être essentielles. N'hésitez pas à compléter ce document par les détails qui vous semblent importants et ne sont pas déjà mentionnés. Merci.

PARLEZ-NOUS DE VOUS...

1 - QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ, OÙ EXERCEZ VOUS ?

2 - QUELLE EST VOTRE CLIENTÈLE CIBLE ?

3 - QUELLE EST LA TAILLE DE VOTRE SOCIÉTÉ (NOMBRE DE PERSONNES, STATUT JURIDIQUE...) ?

4 - QUI SONT VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS ?

5 - EN QUOI ÊTES-VOUS DIFFÉRENT DE VOS CONCURRENTS ? QU'EST-CE QUI REND VOTRE ENTREPRISE PARTICULIÈRE ?
Par exemple : services en plus, qualité, situation géographique, capacité...

6 - QUELS SONT LES OBJECTIFS À LONG TERME DE VOTRE ENTREPRISE ?

7 - AVEZ-VOUS UN SITE EXISTANT ? SI OUI, COMMENT LE PERCEVEZ-VOUS ?

as been
un peu triste
insipide
pas trop mal
autre

Comment expliquez-vous cette perception ?

8 - POURQUOI VOULEZ-VOUS UN NOUVEAU SITE ? QUE VOULEZ-VOUS QUE VOTRE NOUVEAU SITE VOUS APORTE ?

www.agence-logo.com

VOTRE PROJET...

9 - À QUI S'ADRESSERA CE SITE (DIRIGEANTS, PERSONNEL, ADHÉRENTS, PROSPECTS, CLIENTÈLE...) ?

Précisez au mieux votre cible : la tranche d'âge, le sexe, catégorie sociale ?

10 - QUE VOUS SOUHAITEZ VOUS VENDRE OU EXPRIMER PAR LE BIAIS DE VOTRE SITE ?

11 - COMMENT AIMERIEZ-VOUS QUE LES INTERNAUTES PERÇOIVENT VOTRE SITE ?

12 - QUELS SONT VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION (VOUS POUVEZ LES NUMÉROTEZ PAR ORDRE DE PRIORITÉ) ?

vous vendre, ou vendre un de vos produits

vous faire connaître

améliorer votre image de marque

vous démarquer de vos concurrents

fidéliser vos clients

informer

Autre :

13 - LISTEZ LES PAGES ET RUBRIQUES DE VOTRE FUTUR SITE ?

Par exemple: accueil, produits, contact...

14 - QUELS ÉLÉMENTS SOUHAITEZ-VOUS Y INTÉGRER ?

le site sera géré par un professionnel externe (par un webmaster / programmeur)

le site sera administrable en ligne (mise à jour possible par vous-même par un back-office)

précisez le nombre de pages administrables

catalogue produits

vente en ligne

gestion de Newsletters

espace pour commentaires et/ou avis des clients

moteur de recherche interne

galerie photo

formulaire de réservation

formulaire de contact

diaporama photos

bannière flash

Autre :

15 - SOUHAITEZ-VOUS INTÉGRER DU CONTENU FLASH, VIDÉO, AUDIO OU TOUT AUTRE TYPE DE MÉDIAS ?

16 - QUEL MARCHÉ VISE VOTRE SITE : RÉGIONAL, NATIONAL, INTERNATIONAL ?

VOTRE PROJET...

17 - CONTENU ÉDITORIAL : LES TEXTES SONT-ILS FOURNIS PAR VOS SOINS ? DOIVENT-ILS ÊTRE TRADUITS, EN COMBIEN DE LANGUES ET LESQUELLES ? FOURNISSEZ-VOUS LA TRADUCTION OU SOUHAITEZ-VOUS NOUS LA CONFIER ?

18 - AVEZ-VOUS DÉJÀ LES PHOTOS OU VISUELS NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DE CE PROJET ?
Si non précisez ce dont vous pensez avoir besoin en terme d'illustrations ou prises de vue.

19 - DANS QUEL DÉLAI SOUHAITEZ-VOUS VOIR CE SITE RÉALISÉ ?

20 - BUDGET (SI DÉFINI. CELA PERMET D'ESTIMER LE TEMPS QUE NOUS POURRONS CONSACRER À CE PROJET) ?

21 - AVEZ-VOUS UNE CHARTE GRAPHIQUE EXISTANTE (LIÉE À VOTRE LOGO, IDENTITÉ VISUELLE) À APPLIQUER À VOTRE SITE ?
Si oui, vous pouvez nous fournir des exemples de votre communication.

22 - AIMERIEZ-VOUS EN PROFITER POUR CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION AVEC VOTRE NOUVEAU SITE ?
Par exemple: logo, cartes de visite, enveloppes, papier en-tête, etc.

23 - AVEZ-VOUS REPÉRÉ DES SITES QUI VOUS PLAISENT ? N'HÉSITEZ PAS À JOINDRE DES IMAGES, OU LIENS INTERNET EN EXEMPLE.