



## **Votre projet de création de logo**

Ce questionnaire a pour but de mieux vous connaître afin de vous réaliser une identité visuelle qui répondra à vos attentes et vos besoins. Certaines questions peuvent paraître anecdotiques, mais les réponses peuvent être essentielles

*Toutes les informations que vous nous transmettez resteront strictement confidentielles.*

**Merci d'avance pour le temps que vous prendrez à remplir ce document !**

### **Qui êtes-vous ? - vos besoins**

**Nom**

**Prénom**

**Raison Sociale**

**Description de vos services et activités**

**Email**

**Téléphone**

**Adresse Postale**

**Personne(s) chargé du projet en lien avec agence logo (donnez un email)**

**Date limite de mise en ligne souhaitée**

**Est-ce une date butoir ?**

**Oui      Non**

**Budget (si défini. cela permet d'estimer le temps que nous pourrions consacrer à ce projet) ?**

**Site(s) Internet (si existant)**

**Quelle est votre valeur ajoutée, votre avantage concurrentiel ?**

**Produits**

**Expertise**

**Ancienneté**

**Service clientèle**

**Situation géographique**

**Autres, merci de préciser :**

**Qui sont vos clients ?**

**Si vos clients devaient vous décrire en deux mots, quels seraient-ils ?**

**Quels sont vos principaux concurrents ?  
Merci de préciser leurs sites internet si possible.**

**Que pensez-vous de leurs logos, leur image, leur communication ?**

**Avez-vous des exemples de logos qui vous plaisent à nous communiquer ? Si oui précisez.**

## 2) Cahier des charges

**Marque - appellation à faire figurer**

**Slogan, claim, baseline à associer *(facultatif)***

**Typographie à respecter (times, garamond...) *(facultatif)***

**Élément figuratif à intégrer (illustration, symbole ou autre ...) *(facultatif)***

**Couleurs souhaitées (nbre ou ambiance, quelle couleur de fond...)  
Ou indiquez vos références. *(facultatif)***

**Image - valeurs à faire passer dans le logo ?  
Indiquez les raisons de cette nouvelle identité visuelle...**

**Avez-vous un logo existant à nous transmettre ? Si oui, envoyez-le avec ce formulaire.**

**Oui      Non**

### 3) Quel style pour votre logo ?

Type de logo souhaité (esprit souhaité, un ou plusieurs choix)

Effet 3D      Ombre, relief      Mascotte, personnage      Épuré, design, dynamique

Classique (pas de reflets, ni d'ombres, ni dégradés)      Abstrait

Travail axé sur un pictogramme (signe ou dessin représentant votre marque)

Travail axé uniquement sur la typographie (écriture)

Humour      High-Tech      Finesse      Illustré

Pas de préférences

### 4) Pour aller plus loin...

Souhaitez-vous également d'autres supports de communication ? si oui lesquels ?

Souhaitez-vous que nous intégrions ces supports dans notre devis (= charte graphique) ?

Oui      Non

Avez-vous un imprimeur ?

Oui      Non

Vous pouvez rajouter ici un complément de brief, suggestions, idées, ...

## **5) C'est fini, merci !**

Vous avez peut-être trouvé ce questionnaire long, mais c'est une étape indispensable à la réalisation d'une identité visuelle adaptée à vos besoins et à vos demandes.

La connaissance de vos besoins spécifiques feront de nous plus qu'un simple concepteur et créateur de logo : nous sommes des conseillers, aptes à vous accompagner dans votre projet.

La conception d'une identité visuelle ne doit pas être prise à la légère. Plus vous serez précis dans vos demandes, plus vous nous fournirez d'informations sur vous, vos marchés, vos clients et vos cibles en général, plus votre logo vous rendra unique !