



agence logo

Agence LOGO

contact@agence-logo.fr

www.agence-logo.fr

06 20 87 09 62

AURAY • VANNES • RENNES

VOTRE PROJET DE COM

Ce questionnaire permettra de mieux connaître votre entreprise et de mieux cerner votre projet. Certaines questions peuvent paraître anecdotiques, mais les réponses peuvent être essentielles. N'hésitez pas à compléter ce document par les détails qui vous semblent importants et ne sont pas déjà mentionnés. Merci.

PARLEZ-NOUS DE VOUS...

1 - QUELLE EST VOTRE ACTIVITÉ, OÙ EXERCEZ VOUS ?

2 - QUELLE EST VOTRE CLIENTÈLE CIBLE ?

3 - QUELLE EST LA TAILLE DE VOTRE SOCIÉTÉ (NOMBRE DE PERSONNES, STATUT JURIDIQUE...) ?

4 - QUI SONT VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS ?

5 - EN QUOI ÊTES-VOUS DIFFÉRENT DE VOS CONCURRENTS ? QU'EST-CE QUI REND VOTRE ENTREPRISE PARTICULIÈRE ?
Par exemple : services en plus, qualité, situation géographique, capacité...

6 - QUELS SONT LES OBJECTIFS À LONG TERME DE VOTRE ENTREPRISE ?

7 - QUELS SUPPORTS DE COMMUNICATION UTILISEZ-VOUS DÉJÀ ?

site internet
bannière publicitaire web
carte de visite
papier en-tête
logo
plaquette ou dépliant publicitaire
newsletter
flyer (prospectus)
T-shirt
affiche
plaquette
carte de vœux
catalogue
marquage véhicule
objets de communication (stylos, badges...)
Autre :

www.agence-logo.com

VOTRE PROJET...

8 - QUELS SONT VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION (VOUS POUVEZ LES NUMÉROTEZ PAR ORDRE DE PRIORITÉ) ?

- vous vendre, ou vendre un de vos produits
 - vous faire connaître
 - améliorer votre image de marque
 - vous démarquer de vos concurrents
 - fidéliser vos clients
 - informer
- Autre :

9 - EN QUELQUES MOTS, QUELLE IMAGE VOULEZ VOUS DONNER À VOTRE ENTREPRISE OU À VOTRE PRODUIT ?

Par exemple : accueillante, dynamique, haut de gamme, décalée, humaine, ludique...

10 - À QUI S'ADRESSERA CE(S) SUPPORT(S) DE COMMUNICATION (DIRIGEANTS, PERSONNEL, ADHÉRENTS, PROSPECTS, CLIENTÈLE...) ?

Précisez au mieux votre cible : la tranche d'âge, le sexe, catégorie sociale ?

11 - PAR RAPPORT À VOS OUTILS DE COMMUNICATION EXISTANTS, VOUS SOUHAITEZ :

- réactualiser un support existant
 - créer un nouveau support
 - décliner un support existant, pour vendre un autre produit par exemple
- Autre :

12 - VOTRE MARCHÉ EST-IL LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL, INTERNATIONAL ?

13 - SI CE DOCUMENT DOIT ÊTRE TRADUIT, EN COMBIEN DE LANGUES ET LESQUELLES ? LE DOCUMENT SERA T-IL MULTILINGUE OU IMPRIMÉ D'UNE PART EN FRANÇAIS (PAR EXEMPLE) ET D'AUTRE PART DANS UNE AUTRE LANGUE ?

14 - AVEZ-VOUS DÉJÀ LES PHOTOS OU VISUELS NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DE CE PROJET ?

Si non précisez ce dont vous pensez avoir besoin en terme d'illustrations ou prises de vue.

15 - AVEZ-VOUS DÉJÀ UNE IDÉE DU FORMAT ET NOMBRE DE PAGES ?

(A5, A4, A3, nombre de pages...)

16 - DANS QUEL DÉLAI SOUHAITEZ-VOUS VOIR CE DOCUMENT RÉALISÉ ?

17 - BUDGET (SI DÉFINI. CELA PERMET D'ESTIMER LE TEMPS QUE NOUS POURRONS CONSACRER À CE PROJET) ?

VOTRE PROJET...

18 - AVEZ-VOUS UN IMPRIMEUR ATTITRÉ OU SUSCEPTIBLE DE VOUS «FAIRE UN PRIX» ?

Souhaitez-vous que l'impression soit prise en charge par un imprimeur avec qui nous avons l'habitude de travailler ?

19 - AVEZ-VOUS UNE CHARTE GRAPHIQUE EXISTANTE (LIÉE À VOTRE LOGO, IDENTITÉ VISUELLE) À APPLIQUER À CE DOCUMENT ?

Si oui, vous pouvez nous fournir des exemples de votre communication.

20 - AIMERIEZ-VOUS EN PROFITER POUR CRÉER DE NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION ?

Par exemple: site web, cartes de visite, enveloppes, papier en-tête, etc.

21 - AVEZ-VOUS REPÉRÉ DES SITES QUI VOUS PLAISENT ? N'HÉSITÉS PAS À JOINDRE DES IMAGES, OU LIENS INTERNET EN EXEMPLE.