

## **Votre projet de site internet**

---

Ce questionnaire a pour but de mieux vous connaître afin de vous réaliser un site internet qui répondra à vos attentes et vos besoins. Certaines questions peuvent paraître anecdotiques, mais les réponses peuvent être essentielles

*Toutes les informations que vous nous transmettez resteront strictement confidentielles.*

**Merci d'avance pour le temps que vous prendrez à remplir ce document !**

---

### **1) Qui êtes-vous ?**

**Nom**

**Prénom**

**Raison Sociale**

**Description de vos services et activités**

**Email**

**Téléphone**

**Adresse Postale**

**Personne(s) chargé du contact pour votre site Web (donnez un email)**

## 2) Votre projet

Date limite de mise en ligne souhaitée

Est-ce une date butoir ?

Oui Non

Site(s) Internet (si existant)

Nom de domaine souhaité

Souhaitez-vous que nous réservions le domaine pour vous ?

Oui Non

Quel est le budget de votre projet ?

Cela inclut l'hébergement et la maintenance ?

Oui Non

Quels degrés de sécurité demande le contenu de votre site ?

Aujourd'hui, comment vous présentez-vous en tant qu'utilisateur du web ?

Expert Confirmé Régulier Ponctuel Débutant

### 3) Objectifs, But, Concept, Direction, Stratégie et Message.

Quel est le but principal de votre site Web? Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Pour présenter votre activité

Pour augmenter vos ventes

Pour améliorer l'image de votre entreprise

Besoin de visibilité

Vous faire connaître sur Internet

Autre (précisez)

À quel intervalle pensez-vous mettre à jour votre site?

Votre site doit-il être multilingue?

Oui

Non

#### 3.1. Contexte

Quel est le message principal que vous voulez transmettre ?

Quelle est votre valeur ajoutée, votre avantage concurrentiel ?

Produits

Expertise

Ancienneté

Service clientèle

Situation géographique

Autre (précisez)

A qui s'adressera ce site, soyez très précis (prospects, clients, ...) ?

**Quels service(s), produit(s) souhaitez vous mettre en avant ?**

**Si vos clients devaient vous décrire en deux mots...**

**Quels sont vos principaux concurrents ? (sites internet si possible)**

**Que pensez-vous de leurs logos, leur image, leur communication ?**

**Quelle pourrait-être la vocation de votre site ?**

**Que voulez-vous offrir d'unique à vos visiteurs ?**

**Compte tenu de vos objectifs généraux et de la clientèle cible, quel serait le plan sommaire (menu) du contenu de votre site ? Vous pouvez nous transmettre votre arborescence en pièce jointe si vous l'avez déjà.**

**Souhaitez-vous un site marchand ?**

**Oui      Non**

**Si oui, voulez vous une fonction de gestion des stocks ?**

**Oui      Non**

**Quels moyens de paiements souhaitez-vous proposer ?**

**Carte bancaire      Virement      Paypal      Mandat      Paiement à la livraison**

## **4) Détails - Positionnement - Style**

**Avez-vous des éléments de design spécifiques ?**

**Oui      Non**

**Quelles couleurs, ambiances, types de photos voulez vous voir sur votre site ?**

**Quelles fonctionnalités attendez-vous ? Formulaire de contact, slideshow, espace privé, forums, blog, ...**

**Avez-vous des logos, photos, illustrations à insérer et à nous transmettre ?**

**Oui      Non**

**Combien de pages vous prévoyez que votre site Web aura ?**

**La réalisation de votre site s'inscrit-il dans un plan global de communication ?**

**Oui      Non**

## 4.1. Style, Design, Thème

Listez des exemples de sites que vous aimez :

Listez des sites concurrents et ce que vous aimez :

Listez des sites concurrents et ce que vous n'aimez pas :

Listez des sites que vous aimez en général :

Sites où vous aimez la navigation :

## 4.2. Logo et identité d'entreprise

**Avez-vous un logo d'entreprise ?**

**Oui      Non**

**Avez-vous un slogan d'entreprise ?**

**Oui      Non**

**Avez-vous une charte graphique que nous devrions intégrer dans notre conception ?**

**Oui      Non**

**Avez-vous un budget séparé pour les images?**

**Oui      Non**

**Si oui, quel est votre budget ?**

## 5) C'est fini, merci !

*Si vous le souhaitez, vous pouvez nous adresser dès à présent le contenu du site ou des documents importants : pages, textes, brochures et toutes les informations que vous jugerez utiles.*

Vous avez peut-être trouvé ce questionnaire long, mais c'est une étape indispensable à la réalisation d'un site internet adapté à vos besoins et à vos demandes.

La connaissance de vos besoins spécifiques feront de nous plus qu'un simple concepteur et réalisateur de site web : nous sommes des conseillers, aptes à vous accompagner dans votre projet.

La mise en ligne d'un site Web ne doit pas être prise à la légère. Plus vous serez précis dans vos demandes, plus vous nous fournirez d'informations sur vous, vos marchés, vos clients et vos cibles en général, plus vous serez efficace dès le lancement de votre site.